

Kosmetiker (m/w)

Einsatz auf dem Arbeitsmarkt:

Kosmetiker* beraten Kunden über unterschiedliche Behandlungen zur Körper- und Schönheitspflege und führen Gesichts- und Ganzkörperbehandlungen durch. Daneben verkaufen sie kosmetische Produkte.

Einsatzbereiche sind im Einzelnen:

- Kosmetiksalons, -studios und -institute
- Friseurgeschäfte
- Parfümerien und Kaufhäuser
- Fitnesscenter
- Hautarztpraxen und Sonnenstudios
- Beautybereiche in Hotels und Kureinrichtungen oder Schönheitsfarmen

Qualifikationsschwerpunkte:

Die fachliche Qualifizierung zum Kosmetiker erfolgt durchgängig handlungs- und projektorientiert. Sie beinhaltet im Wesentlichen:

- Grundlagen einer Beratung und Behandlung
- Präsentieren und Verkaufen von Waren und Dienstleistungen
- Warenkunde und Warenwirtschaft
- Analysieren betrieblicher Arbeitsabläufe
- Anatomie/Physiologie/Chemie/Physik
- Dermatologie
- Reinigung, Pflege und Schutz der Haut
- Behandlungs- und Verkaufshygiene
- Ernährungsberatung und Gesundheitsförderung
- Unterstützen kosmetischer Behandlungen durch gesundheitsfördernde Maßnahmen
- Unterscheiden kosmetischer Spezialbehandlungen

Für die praktische Anwendung des Gelernten werden modern ausgestattete Übungsräume zur Verfügung gestellt. Während eines dreimonatigen Praktikums in Kosmetikstudios oder kosmetischen Einrichtungen in der Region können von den Teilnehmern direkt in der betrieblichen Praxis die bis dahin erworbenen berufspraktischen Fertigkeiten trainiert bzw. vertieft werden.

Neben den nachfolgend genannten Einschränkungen und Voraussetzungen gibt es eine Vielzahl weiterer Faktoren, die einer **differenzierten Abklärung** bedürfen.

Setzen Sie sich mit uns in Verbindung! Wir beraten Sie gerne!

Absolute gesundheitliche Ausschlusskriterien:

- Einhändigkeit/Einarmigkeit
- Rollstuhlabhängigkeit
- Hauterkrankungen, insbesondere an den Händen
- Allergien auf berufstypische Arbeitsstoffe
- Blindheit
- Taubheit

Kosmetiker (m/w)

Leistungsvoraussetzungen:

Allgemeine intellektuelle Leistungsvoraussetzungen: **durchschnittlich**

Hinzukommen müssen:

- sehr gute Eignung für Kundenkontakt und -beratung
- durchschnittliche schriftsprachliche und rechnerische Kenntnisse
- gutes Feinhandgeschick, Formverständnis, guter Farbsinn
- gute Befähigung zum selbstständigen Arbeiten, Organisieren und Planen

Beginn:

Juli

Ausbildungsdauer:

24 Monate

Abschluss:

HWK-Abschluss